

WIOSNA/LATO 2008

# Studio

M A G A Z Y N E

## SEZON NA WIOSNĘ

- \* najnowsze kolekcje
- \* pastelowy makijaż
- \* najmodniejsze dodatki

**TYLKO U NAS**

**Jak być piękną  
w każdym wieku**

uczą  
**CAMERON DIAZ**  
**SCARLETT JOHANSSON**  
**MERYL STREEP**  
**TERI HATCHER**

**Słoneczny blask  
we włosach**

**Jak wyczarować  
najmodniejsze fryzury sezonu**

Nadchodzi...

**Seks w Wielkim Mieście**

# label.m

PROFESSIONAL HAIRCARE



Wyłączny dystrybutor w Polsce  
cesaregroup zaprasza do salonów:  
[www.cesare.pl](http://www.cesare.pl) e-mail: [biuro@cesare.pl](mailto:biuro@cesare.pl)

## STUDIO FRYZUR LUDWIG

UL. WYSOKA 6  
44-100 GLIWICE  
tel: 032/301 85 30

UL. ZYGMUNTA STAREGO 10/1  
44-100 GLIWICE  
tel: 032/230 70 47

[www.studioludwig.pl](http://www.studioludwig.pl)



# Studio

M A G A Z I N E



4 STUDIO STYLU  
Dżins Forever

5 STUDIO STYLU  
Twój t-shirt mówi za Ciebie

6 STUDIO STYLU  
Trend na trenz

7 STUDIO GWIAZD  
Piękna w każdym wieku

12 STUDIO GWIAZD  
Przygotuj się na...  
Seks w Wielkim Mieście

14 STUDIO GWIAZD  
Bar Refaeli -  
Słoneczna dziewczyna

15 STUDIO MODY  
Sezon na wiosnę

16 STUDIO MODY  
Cała w kwiatach

18 STUDIO MODY  
Neonowe miasto

20 STUDIO MODY  
Czern & Biel

22 STUDIO MODY  
Miejskie Safari

24 STUDIO MODY  
A w dodatku...

27 STUDIO URODY  
Makijaż - pastelowe inspiracje



Na okładce: Sarah Jessica Parker / © Warner Bros. Entertainment

"Studio Magazine"; Właściciel i wydawca: GTK Kiełtyka Tomasz, ul. Zwycięstwa 23, 44-100 Gliwice; Redakcja: Magdalena Kudewicz, Tomasz Kiełtyka, Iwona Ludwig;  
www.studiomagazine.pl; info@studiomagazine.pl  
REDAKCJA NIE ZWRACA MATERIAŁÓW NIEZAMÓWIONYCH. ZA TREŚCI REKLAM I OGŁOSZEŃ REDAKCJA NIE ODPOWIADA;  
PRZEDRUK TEKSTÓW W CZĘŚCI LUB W CAŁOŚCI BEZ ZGODY WYDAWCY JEST ZABRONIONY.

GTK.PL\*



# DŽINS FOREVER!

**M**ateriał, który nigdy nie wychodzi z mody. W tym sezonie znajdziesz go nie tylko w tradycyjnych wytartych dżinsach, ale również na ekstrawaganckich szpilkach, torbach, marynarkach, spódnicach i opakowaniach kosmetyków. Dozwolony na każdą okazję. Do pracy, na randkę i na wielkie wyjście, pod warunkiem, że będą w najmodniejszym kroju i kolorze. A jest ich co najmniej kilka: dopasowane rurki, spodnie o prostym kroju w męskim stylu i z szerokimi nogawkami. Jakie wybierzesz dla siebie, to zależy od twojej sylwetki, stylu życia i samopoczucia. Sklepy nas rozpieszczają. Jest naprawdę w czym wybierać.



**W** szerokich dżinsach najlepiej wyglądają wysokie kobiety. Jeśli masz poniżej 170 cm koniecznie włoż buty na obcasach. Do takich spodni pasują najlepiej dopasowane topy. Szerokie tuniki mogą spowodować, że naprawdę będziesz wyglądać na XXL. Dżinsy o męskim kroju pasują paniom o kobiecych sylwetkach, szczególnie z wydatnymi pośladkami i biodrami.

Ciemny denim idealnie pasuje na wielkie wyjścia. Wystarczy, że dodasz wieczorowe dodatki: szpilki, kopertówkę i biżuterię.

Cross,  
kurtka,  
wzór



H&M,  
149 zł



C&A,  
119 zł



New Yorker,  
159 zł



C&A,  
119 zł



# TWÓJ T-SHIRT MÓWI ZA CIEBIE



H&M



Fishbone,  
44,90 zł

**P**asuje niemal do wszystkiego. Możesz go nosić solo lub pod marynarką. T-shirt z sugestywnym napisem lub oryginalnym zdjęciem może powiedzieć o tobie więcej niż setki słów. W tym sezonie noś go w dowolnym kolorze lub fasonie. Jeśli nie znalazłeś w sklepie swojego ideału spróbuj zrobić go sama. Wystarczy w sklepie z artykułami plastycznymi kupić farbę do tkanin i popuścić wodzę fantazji. Wiele marek przygotowuje specjalne kolekcje w celach charytatywnych, tak jak na przykład H&M „Fashion Against Aids”. My polecamy te, wykonane z organicznej bawełny. Znajdziesz je w kolekcjach H&M i Vero Mody. Taka bawełna uzyskiwana jest z upraw nie stosujących pestycydów i dodatków chemicznych do nawozów, w oparciu o metody bardziej ekologiczne.



H&M,  
59,95 zł



C&A,  
34,90 zł

Fishbone,  
39,95 zł



ZDJĘCIE: Daniel Jackson/H&M



Fishbone,  
34,95 zł



Paprocki & Brzozowski  
dla RESERVED,  
59 zł



Fishbone,  
34,95 zł



# TREND NA TRENCZ

LUISACERANO



Benetton, płaszcz, wzór



C&A, płaszcz  
149 zł



Olsen, płaszcz, wzór

**N**ie przemija nigdy. W kolejnych sezonach nieznacznie zmieniają się jego wzory i kolory, ale króluje od lat. Elegancko ubiera kobiety o niemal każdej sylwetce. Warto mieć w szafie przynajmniej dwa. Jeden z nieco grubszej tkaniny na jesień oraz z lżejszej na wiosnę i chłodne letnie poranki lub wieczory. W tegorocznych kolekcjach królują klasyczne kroje w pastelowych kolorach, ale jeśli masz odwagę możesz ubrać również neonowe barwy, np. żółty czy kobaltowy. Do biura polecamy stonowane odcienie beżu. Do tego dzinsy, T-shirt,



HEXELINE



# PIĘKNA

W KAŻDYM WIEKU

**P**iękno jest wieloznaczne. Dla nas to nie tylko ładna buzia, zgrabne nogi, uwodzicielski uśmiech i idealne ciało. To przede wszystkim osobowość, własny styl i to coś, co powoduje, że ktoś się nam szczególnie podoba. Na kolejnych stronach udowadniamy, że piękną można być i jest się w każdym wieku. Wystarczy odrobina pewności siebie...



TERI HATCHER



CAMERON DIAZ



MERYL STREEP



SCARLETT JOHANSSON



# CAMERON DIAZ, 36 LAT

Jedna z najbardziej popularnych amerykańskich aktorek filmowych. Oryginalną urodę zawdzięcza rodzicom. Jej ojciec jest z pochodzenia Kubańczykiem, a matka ma korzenie niemieckie i angielskie.

Do siedemnastego roku życia Cameron mieszkała z nimi, później przeniosła się do Los Angeles, gdzie rozpoczęła karierę modelki podpisując kontrakt z prestiżową agencją Elite. Przełom przyszedł wraz z rolą śpiewaczki Cyryle w superprodukcji „Maska”. Później pojawiała się w kolejnych hollywoodzkich hitach, takich jak „Sposób na blondynkę”, „Mój chłopak się żeni”, „Aniołki Charliego” czy jako Fiona w „Shreku”. Zagrała także u samego mistrza Martina Scorsese w „Gangach Nowego Jorku”. W życiu prywatnym nadal jest singielką, która lubi otaczać się młodszymi, przystojnymi mężczyznami. Była związana między innymi z Jaredem Leto i Justinem Timberlakiem. Ma 36 lat, a wygląda co najmniej o 10 mniej. Jak to robi? To zasługa nie tylko dobrych genów, ale treningów, surfing, diety i ekologicznego stylu życia, bez ingerencji skalpela. Polecamy, bo jak widać to działa!

## Czego o niej nie wiecie?

Cameron nie rozumie i nie lubi nowych technologii. W wywiadzie dla „Houston Chronicle” powiedziała: „(...)technologia to naprawdę przerażająca rzecz i myślę, że będzie wielkim problemem społecznym współczesnych społeczeństw”. Sama nie ma w domu komputera i nie wie, jak z niego korzystać.





# TERI HATCHER,

44 LATA

**N**ajlepiej opłacana bohaterka kultowego serialu „Gotowe na wszystko”. Obecnie bardziej popularna niż 20 lat temu, kiedy oglądaliśmy ją w „MacGyverze”. Pochodzi z Palo Alto w Kalifornii. Już jako mała dziewczynka zaczęła rozwijać swoje talenty taneczno-aktorskie poprzez lekcje baletu, „pracę” cheerleaderki i naukę w American Conservatory Theatre. Pierwszą rolę dostała przez przypadek. Miała być tylko wsparciem dla przyjaciółki na castingu, a wystąpiła w telewizyjnym show „The Love Boat”, gdzie śpiewała i tańczyła jako syrena. W „Juto nie umiera nigdy” wystąpiła u boku Pierca Brosnana jako dziewczyna Bonda - Paris Carver. Była wtedy w zaawansowanej ciąży. Później mało pracowała, grała raczej epizody nie zdobywając sympatii publiczności i krytyków. Nominowano ją nawet do nagrody „Złotej Maliny”. Przełom nadszedł w 2004 roku wraz z rolą Susan Mayer w serialu ABC „Gotowe na wszystko”, za którą zdobyła Złotego Globa. Od tamtej pory ciągle utrzymuje się na topie. Wydała książkę o własnej filozofii życiowej „Spalony tost”, wystąpiła w kampanii reklamowej odzieżowej marki Badgley-Mischka i znalazła się na okładkach niemal wszystkich magazynów mody na całym świecie. Swoją nienaganną sylwetkę zawdzięcza tańcowi na rurze. Nie, to nie żart, ma nawet od tego swoją prywatną instruktorkę. Jak widać, każdy sposób może okazać się skuteczny...

## Czego o niej nie wiecie?

**P**omimo tego, że zarabia miliony dolarów biorąc udział w jednym z najbardziej kasowych seriali, nie wydaje pieniędzy na luksusowe samochody czy super rezydencje. Mówi: „Jeżdżę samochodem do czasu, kiedy na liczniku przejechanych mil nie pojawi się liczba 100000. Wtedy dopiero zmieniam go na nowy.



# SCARLETT JOHANSSON, 24 LATA

Jedną z najbardziej utalentowanych aktorek młodego pokolenia. Na wielkim ekranie debiutowała jako dziecko, ale dopiero rola dzielnej nastolatki w „Zaklinaczu Koni” otworzyła jej drzwi do wielkiej kariery. Później były nie mniejsze sukcesy oraz nominacje do Złotego Globu. Przeszła prawdziwą transformację od skromnej, nieco zagubionej dziewczyny w „Między słowami” do prawdziwej blond femme fatal w „Wszystko gra” Woodyego Allena. Wielokrotnie wygrywała plebiscyty na najseksowniejszą kobietę świata i gościła na okładce Vogue’ów pomimo swoich zaokrąglonych kształtów. Poza tym stała się muzą Marca Jacobsa, który zatrudnił Scarlett do reklamy słynnych torebek sygnowanych znakiem „LV” i twarzą koncernu L’oreal Paris. Jak udało się jej to wszystko osiągnąć w tak młodym wieku? Cóż, to z pewnością zasługa zachrypniętego głosu, uroku osobistego i seksownej sylwetki. Na pewno nie diet i intensywnych ćwiczeń, chyba, że zaliczymy do nich spacer z psem.

## Czego o niej nie wiecie?

Przez krytyków oraz widzów postrzegana jest jako aktorka bardzo dojrzała, jak na swój wiek. Ale to tylko pozory. Obchody swoich dwudziestych urodzin zorganizowała w Disneylandzie, a jej ulubiony film to „Charlie i fabryka czekolady”.



# MERYL STREEP,

## 59 LAT



Jedna z najwybitniejszych aktorek w historii kina. Potrafi tak samo dobrze zagrać ekscentryczną artystkę, jak i bezwzględną szefową najpoczytniejszego magazynu mody. Wzruszała nas do łez w „Pożegnaniu z Afryką”, „Co się wydarzyło w Madison County”, przyprawiała o salwy śmiechu w „Serce nie sługa” czy w „Ze śmiercią jej do twarzy”. Aż 14 razy jej role były nominowane do Oscara, co jest zdecydowanym rekordem wśród aktorek. Studiowała na prestiżowym Uniwersytecie Yale w School of Drama. Po ich ukończeniu rozpoczęła karierę na Broadway'u. Debiutowała w 1977 roku rolą w filmie „Julia”, a już rok później zagrała w wielkim hicie „Łowca Jeleni”, który przyniósł jej sławę oraz pierwszą nominację do Oscara. W dalszej karierze starała się wybierać scenariusze, które stawiały przed nią zupełnie nowe wyzwania i pozwalały rozwinąć warsztat aktorski. Tylko raz zagrała w filmie sensacyjnym. Była to „Dzika rzeka”, za którą otrzymała wyróżnienie w postaci nominacji do Złotego Globu. Od prawie 30 lat związana jest z tym samym mężczyzną, rzeźbiarzem Donem Gummer'em. Ma czworo dzieci. To z pewnością jej służy, bo nie tylko podejmuje nowe wyzwania (w 2008 roku będziemy ją podziwiać w musicalu „Mama Mia!”), ale nadal doskonale wygląda.

### Czego o niej nie wiesz?

Meryl Streep jest prawdziwą rekordzistką. Zdobyła najwyższą liczbę nominacji do Oscara – 14, ale również najwięcej statuetek Złotego Globu, bo aż 6. A nie powiedziała jeszcze ostatniego słowa.



Przygotuj się na...

# Seks w wielkim mieście

**P**amiętacie jeszcze serial pod tym samym tytułem? Przygody – nie tylko seksualne – czterech przyjaciółek z Nowego Jorku, które rozgrzewały do czerwoności telewizory i chodniki Manhattanu. Na dodatek ubrane w ciuchy najlepszych projektantów... Tego lata powracają!





Czy Mr Big okaże się wybrankiem serca (i rozsądku)?



Czyżby wizyta na jednym z pokazów podczas New York Fashion Week?

**I** to w wielkim stylu. Jeszcze ładniejsze i oczywiście cudownie ubrane, a raczej wystylizowane. Szczególnie Carrie Bradshaw ( w tej roli Sarah Jessica Parker ) – szalona felietonistka, która próbuje rozgryźć nieodgadnioną naturę mężczyzn i kobiet, a po godzinach wędruje w poszukiwaniu nowej pary szpilek od Manolo Blahnika. Zobaczymy również Samanthe ( Kim Cattrall), której seksualne przygody czasem oneśmielają nawet jej przyjaciółki, szczególnie Charlotte (Kristin Davis). Ciekawe czy w kinowej wersji Miranda wyjdzie za męża za Steve'a, urodzi dziecko i przeprowadzi się na Brooklyn. Tego wszystkiego i wiele więcej dowiedzie się już 20 czerwca, ponieważ wtedy „Seks w wielkim mieście” pojawi się w polskich kinach.



Każda nas lubi poplotkować z przyjaciółkami



Przyjaciółki w komplecie wyruszają na podbój Manhattanu



# Bar Refaeli

## Słoneczna dziewczynina



LUISA CERANO

Większość widzi w niej wyłącznie dziewczynę Leonardo Di Caprio, a nie utalentowaną modelkę, odnoszącą spore sukcesy. A Bar wystąpiła w wielu międzynarodowych kampaniach reklamowych, między innymi u Rapha Laurena, Pupy, Victoria's Secret i Luisy Cerano. Poza tym kilka razy wybrano ją najseksowniejszą kobietą świata. Pochodzi z Izraela. Karierę modelki rozpoczęła już jako półroczna dziewczynka od występu w reklamach. Później była dłuższa przerwa i dopiero w wieku 15 lat powróciła na wybiegi. Znalazła się na okładkach francuskiego „Elle”, włoskiego „GQ”, brytyjskiego „Tatlera”, „Areny” i „Sports Illustrated”. W tym ostatnim jako pierwsza, izraelska modelka. U nas Bar Refaeli w najnowszej kampanii wiosenno-letniej kolekcji Luisy Cerano.

Wymiary Bar Refaeli to: 89-60-90  
Ma 174 centymetry wzrostu.  
Posługuje się biegle dwoma  
językami: hebrajskim i angielskim  
Jej naturalny kolor włosów to  
jasny brąz



# Moda



CAMAIEU

## SEZON NA WIOSNĘ

**N**adeszła pora słońca. Czas, kiedy ostatecznie zdejmujemy ciężkie płaszcze, grube swetry i szaliki, zamieniając je na lekkie sukienki. Na kolejnych stronach doradzamy, co i jak nosić w tym sezonie, na jakie rzeczy zwrócić uwagę na zakupach i w jakie dodatki zainwestować nie tylko pieniądze, ale i uczucia...



# Cała w kwiatach



MONNARI

ZDJĘCIE: Materiały prasowe Monnari



H&M,  
sukienka,  
179 zł



Olsen,  
sukienka, 369 zł



C&A,  
sukienka, 119zł

Amisu,  
New Yorker,  
59,90 zł



Apart,  
pierścionek,  
59 zł



Benetton,  
bluzka, wzór



H&M,  
sukienka,  
179 zł



MONNARI



Apart,  
kolczyki,  
49 zł



Benetton,  
buty, wzór

**W**iosna i lato malują się wzorami kwiatów. Ozdabiają nasze spódnice, sukienki, buty i torebki. Ubierają nas od stóp do głów. Dosłownie! Jeśli bliskie są ci czasy hippie to zdecydowanie trend dla Ciebie. Kobieco, zwiecznie i zmysłowo....



# Neonowe miasto

LUISA CERANO





New Yorker,  
7,95 zł



New Yorker,  
79,95 zł



H&M,  
tunika,  
59,90 zł



H&M,  
spódniczka



New Yorker,  
59,95 zł



Apart, kolczyki,  
wzór



Benetton,  
polo,  
wzór



Benetton,  
spodnie,  
wzór



Kazar,  
torebka,  
629 zł



Benetton, buty,  
wzór



Fishbone,  
7,95 zł



New Yorker,  
22,95 zł



New Yorker,  
29,95 zł



C&A

**L**ubisz landrynki? Teraz możesz się w nie  
Lubrać! Neonowe kolory opanowały  
światowe wybiegi, polskie ulice i sklepy.  
Jeśli jesteś mniej odważna zdecyduj się na  
rzucający się w oczy detal: torebkę, buty,  
kolczyki lub bransoletkę.





Pabia

# CZERŃ & BIEL





New Yorker,  
129 zł



Pabia



H&M, tunika  
179 zł



New Yorker,  
34,95 zł



H&M, t-shirt,  
59,95 zł

**J**edno z najmodniejszych połączeń kolorystycznych w historii! Dedykowane Paniom, które nie przepadają za neonowymi barwami i kwiatowymi wzorami. Występuje w wersji eleganckiej – w klasycznych kostiumach, garniturach, biżuterii oraz luźniejszej na t-shirtach, sukienkach, a nawet butach. Ponadczasowe zestawienie dla mniej odważnych.



C&A,  
spódnica,  
89,90 zł



H&M, tunika,  
39,90 zł



New Yorker,  
159 zł



Apart,  
bransoletka,  
189 zł



Apart,  
kolczyki,  
129 zł



C&A,  
sukienka,  
69,90 zł



Olsen,  
sukienka,  
569 zł

Tamaris,  
buty,  
199,90 zł





# Miejskie safari



MONNARI



Olsen,  
marynarka,  
649 zł



H&M,  
sukienka,  
199 zł



Olsen,  
spodnie,  
389 zł



New Yorker,  
torebka,  
89,95 zł



Olsen, pasek,  
229 zł



Apart,  
kolczyki,  
134 zł



H&M,  
koszyk,  
39,90 zł



C&A,  
t-shirt,  
34,90 zł

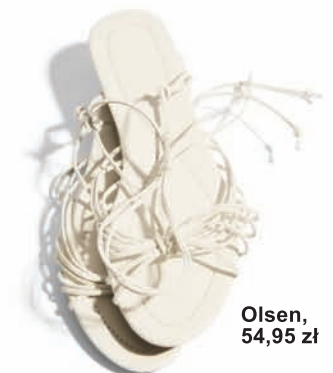


New Yorker,  
9,95 zł

Olsen, torebka,  
269 zł



Reporter,  
szorty, wzór



Olsen,  
54,95 zł

**K**olory ziemi, naturalne beże, trawiaste zielenie i drewniana biżuteria. Pojawiają się niemal w każde wakacje, a w tym sezonie z większym natężeniem. Postaw na kobiece kroje, naturalne tkaniny, jak: len, jedwab i nowość – organiczną bawełnę. Znajdziesz ją w kolekcjach Zary i H&M. Etno szyk w męskim wydaniu.



# A w dodatku...

Potrąfią działać cuda i odmienić nawet najskromniejszy strój. W tym sezonie wybierz neonowe torby, kolorowe paski i sandały na solidnym obcasie lub platformy. Jedne i drugie dodadzą nie tylko centymetrów, ale i szyku. Szczególnie wtedy jeśli nie masz odwagi nosić przesadnie kolorowych strojów. Do dzieła!





# *B dental*

*Wiemy jak dbać o twój uśmiech.*



## *Specjalistyczne Centrum Stomatologii i Medycyny*

*44-100 Gliwice ul. Żurawia 61/II  
telefon (+48) (32) 232 66 43*

*44-100 Gliwice ul. Chemiczna 3  
telefon (+48) (32) 330 30 35*

*www.b-dental.pl*





Bata, sandały,  
199 zł

New Yorker,  
bransoleta,  
7,95 zł



H&M,  
bransoleta,  
24,90 zł



Benetton,  
kapelusz,  
wzór



Venezia,  
torebka,  
wzór



H&M,  
chusta,  
29,90 zł



Apart,  
naszyjnik,  
799 zł



Bata, buty,  
119 zł



New Yorker,  
pasek,  
34,95 zł

Venezia,  
torebka,  
wzór



New Yorker,  
naszyjnik,  
22,95 zł



Apart,  
kolczyki,  
129 zł



Venezia, buty,  
wzór

Bata, sandały,  
179 zł





# Makijaż

## Pastelowe inspiracje

**T**ej wiosny nasze twarze malują subtelne pastele. Dominuje pudrowy róż, jasny fiolet, wrzos, a także delikatne brązo – beże, które rozświetlają i dodają nam delikatności. Taki makijaż stanowi doskonałe uzupełnienie garderoby w energetyzujących kolorach, pokazując wrażliwą stronę naszego „ja”. Kobiecość w czystej postaci.



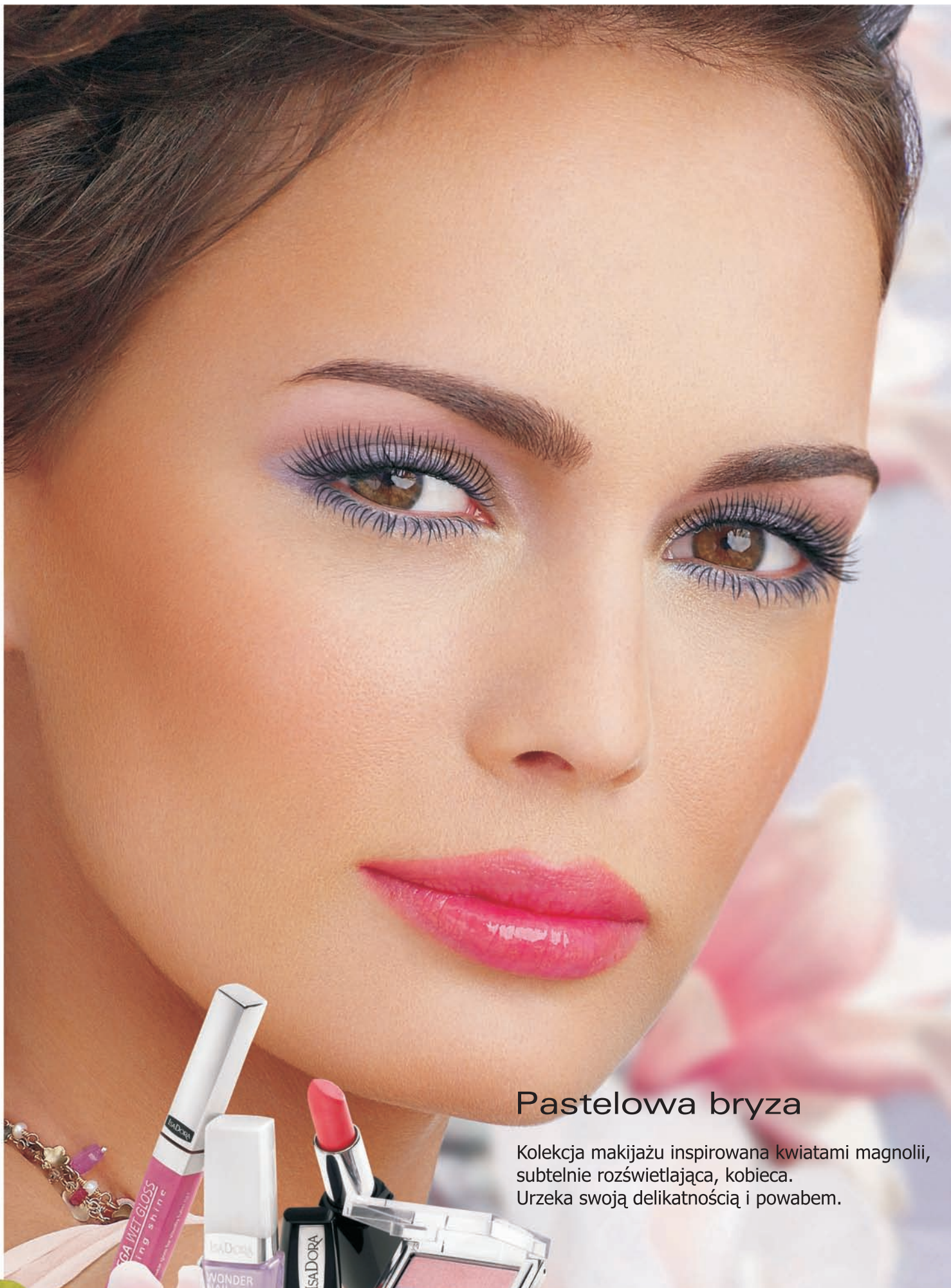


## Romantyczna uwodzicielka

Subtelne kolory, które dodają świeżości i uroku.  
Dominują delikatne fiolety, wiosenne zielenie oraz pastelowe róże.  
Budzi pragnienie, by zakochać się w każdym dniu wiosny!

Podkład mineralny, Artdeco, 86 zł; Magnetyczny róż do policzków, odcień 08, Artdeco, 33 zł;  
Magnetyczne cienie do powiek, odcienie 286, 244, 212, Artdeco, 25 zł; Limitowana kasetka  
magnetyczna z kolekcji The New Romantic Look, Artdeco, 100 zł; Kredka do oczu z gumką, nr 59,  
Artdeco, 54 zł; Wodoodporna konturówka do ust, Artdeco, 32 zł; Lakier do paznokci, nr 327,  
Artdeco, 36 zł; Pomadka Glossy Lip Care, Artdeco, 39 zł;





## Pastelowa bryza

Kolekcja makijażu inspirowana kwiatami magnolii,  
subtelnie rozświetlająca, kobieca.  
Urzeka swoją delikatnością i powabem.



Potrójne cienie do powiek Gleaming Eye Shadow, nr 95, Isadora, 51 zł  
Błyszczyk do ust Mega Wet Gloss, nr 29, Isadora, 49,50 zł  
Lakier do paznokci Wonder Nail, nr 172, Isadora, 29,50 zł





SŁONECZNY BLASK  
WE WŁOSACH...





Burza czekoladowych włosów złamana jaśniejszymi refleksami.

**W** sezonie wiosna / lato 2008 całkowicie odchodzimy od tak modnych w latach 90. i nadal lubianych przez Polki balejaży oraz jednolitych kolorów. Stawiamy przede wszystkim na naturalne odcienie rozświetlone jaśniejszymi lub ciemniejszymi refleksami. Burza czekoladowych włosów złamana refleksami w kolorze miedzi czy beżowy blond w połączeniu ze słonecznym akcentem. Wygląda niezwykle naturalnie, modnie i elegancko.

Na taką metamorfozę najlepiej umówić się w profesjonalnym studiu fryzjerskim. Doświadczony kolorysta pomoże ci dobrać najlepszy odcień pasujący do twojej cery, stanu włosów oraz stylu bycia.

Unikniesz nie tylko wpadki kolorystycznej ze źle dobranym odcieniem, ale również zniszczenia włosów. W Studiu Fryzur „Ludwig” masz gwarancję użycia najbardziej delikatnych preparatów do koloryzacji z linii L’oreal Proffesionel, a w razie potrzeby zastosowania specjalnych kuracji, która odświeży, zrewitalizuje i doda blasku włosom.

Zatem – czas na zmiany!

Zapraszamy!

**Nadeszła wiosna, za chwilę lato, a wraz z nimi czas na zmiany. I to nie tylko w ubiorze... Na ulicach królują neonowe kolory, kwiatowe wzory i etno – szyk. A na głowie? Przede wszystkim spokój, ale za to w zdecydowanym kolorze słońca.**

#### MARZYSZ O DŁUGICH I GĘSTYCH WŁOSACH?

Wybierz usługę przedłużania i zagęszczania włosów metodą ultradźwięków opatentowaną przez markę Great Lengths.

Ta rewelacyjna, bezpieczna metoda oparta na najnowszych technologiach służy gwiazdom z czerwonego dywanu, a teraz może i Tobie. Podczas procesu dopinania włosów Great Lengths Twoje naturalne włosy nie są niszczone. Pomoże również pogrubić oraz zagęścić z natury cienkie i delikatne włosy, osłabione dodatkowo przez zabiegi farbowania i suszenia gorącym powietrzem suszarki.

Zapraszamy na konsultację z naszymi stylistami, którzy pomogą osiągnąć wymarzony wygląd.

**Iwona Ludwig & Team**  
**STUDIO LUDWIG w Gliwicach**  
 ul. Zygmunta Starego 10 :: tel. 032 230 70 47  
 ul. Wysoka 6 :: tel. 032 301 85 30  
[www.studioludwig.pl](http://www.studioludwig.pl)





Centrum przedłużania i zagęszczania włosów  
metodą ultradźwiękową

Zmień się  
na dobre



[www.studioludwig.pl](http://www.studioludwig.pl)



Nasz magazyn powstaje we współpracy ze  
**Studiem Fryzur LUDWIG**

**L u d w i g**  
s t u d i o f r y z u r